

VIII. MAGYAR MARKETING FESZTIVÁL

HIBRID KONFERENCIA

HA JANUÁR, AKKOR
MARKETING FESZTIVÁL!



1500+ cégvezető, 20+ kiállító, 1 nap, 20+ előadás, kapcsolatépítés & vásár

ISMERD MEG A 2021-ES ÉV MARKETINGTRENDEJEIT ÉS TALÁLKOZZ ÚJ PARTNEREIDDEL SZEMÉLYESEN VAGY ONLINE!

A Magyar Marketing Fesztivál az ország legnagyobb, év eleji üzleti- és marketing trendekkel foglalkozó szakmai konferenciája, kimondottan kis- és középvállalkozások tulajdonosainak, marketing- és üzleti döntéshozóinak, értékesítőinek.

Egy olyan **prémium minőségű szakmai rendezvény**, amelyen az előadók beszámolnak a várható és alkalmazásra javasolt üzleti- és marketing trendekről. A kapcsolatépítés mellett a résztvevők, egy szakkiállítás/szakvásár keretein belül pedig megismerkedhetnek a legújabb, élvonalbeli termékekkel, szolgáltatásokkal, megbízható marketingkivitelezőkkel.

Az egynapos rendezvényt minden évben január második felében rendezzük meg. A következő időpontja és helyszíne:

2021. JANUÁR 21.

Lurdy Konferencia-központ vagy online



COVID-19 UPDATE: MEGVÁLTOZOTT AZ ÉLETÜNK, ÉS EHHEZ IGAZÍTJUK A KÖVETKEZŐ MARKETING FESZTIVÁLT IS!

Ha a jogszabályok nem változnak, akkor HIBRID (offline-online kevert) konferenciát szervezünk, ahol **maximum 500 fő** személyesen, 1500+ fő pedig online csatlakozik. Ha a jogszabályok változnak és betiltják a rendezvényeket, akkor a rendezvény teljes értékű online konferenciaként kerül megszervezésre. **Nincs kompromisszum, mindkét esetben maximális funkcionalitást és élményt nyújtunk!**

Ha HIBRID konferencia

Az eddigi évekhez megszokott módon történik minden azzal a különbséggel, hogy maximum 500 fő vehet részt személyesen a rendezvényen és kevesebb kiállító lesz. A többi résztvevő online csatlakozik és némi késéssel nézheti az előadásokat. **Az egészségügyi biztonsági előírásainkat itt olvashatod.**

Ha ONLINE konferencia

Minden résztvevő online csatlakozik és követi az előadásokat, amit 30 napig korlátlanul visszanezhet. A kiállítók ajánlatait online kapja meg. A kapcsolatépítés pedig a marketing[PASS] online vagy offline klubestjein történik.

Minden résztvevő azonnal tagja lesz a **marketing[PASS] marketing klubnak**, ahol az összes marketing fesztivál látogató és partner egy közösség tagja lesz a következő 1 évre. Folyamatosan növekvő tudásbázis, kapcsolati tőke, kapcsolatépítő klubestek és nem csak üzleti érdekből fonódó barátságok.



EREDMÉNYEK, TÉNYEK ÉS SZÁMOK:



I. Magyar Marketing Fesztivál

- 550 résztvevő
- 10 kiállító
- 16 előadó (20-20 perc)
- 1 nagyterem

- 1700+ résztvevő
- Szakkiállítás (60+ stand)
- 20+ előadás
- Kapcsolatépítés különteremben
- VIP terem 200m²-en, „Milliárdosok klubja” kerekasztal beszélgetés

A MAGYAR MARKETING FESZTIVÁL 2021 JEGYÁRAI:

8 ÉVE VÁLTOZATLAN JEGYÁRAK!

A belépő teljes összege a legtöbb kiállítónál kedvezményben megjelenik!

	FESZTIVÁLOZÓ	KAPCSOLATÉPÍTŐ	ONLINE
Mikor válaszd ezt?	Ha személyesen itt szeretnél lenni, de nem akarsz kapcsolatépítő terembe menni.	Ha személyesen itt szeretnél lenni, és kapcsolatépítő terembe akarsz menni. Az előadásokat pedig utólag visszanezheted.	Ha nem szeretnél eljönni személyesen, az előadásokat online nézed meg.
Előadások megtekintése személyesen	✓	✓	✗
Szakkiállítás	✓	✓	Online kapod meg a kiállítók ajánlatát
Networking terem	✗	✓	Online networking
Előadások videófelvétele	✗	✓	✓
Marketing[PASS] klubtagság ~500 döntéshozó kapcsolata + online/offline networking vár	12 hónap	12 hónap	12 hónap
„HIVATALOS MARKETING FESZTIVÁL PARTNER” által	 14 900 Ft	 18 900 Ft	18 900 Ft
NORMÁL JEGYÁR	17 900 Ft	21 900 Ft	21 900 Ft

Az árak nettó árak. Jogsabály változás és „Online konferencia” esetén automatikusan „Online” jegyet kapnak a vásárlók. A „Fesztiválozó” jeggyel rendelkezők is felár nélkül megkapják a drágább jegyet.

7+1 OK, AMIÉRT ÉRDEMES KIÁLLÍTANI ÉS MINÉL ELŐBB JELENTKEZNI KIÁLLÍTÓKÉNT:

- 1** **2000+ „marketingtudatos” cégvezetőt,** marketing-döntéshozót várunk, akik tudják, hogy a marketing akkor működik, ha fordítanak rá. Akár hibrid (személyes + online), akár teljesen online konferenciát szervezünk minőségi, valódi üzletet hozó és korlátozott(!) számban kiadott megjelenéseket biztosítunk.
- 2** **A tavalyi résztvevők átlagos árbevétele 300 000 000 Ft,** kutatásaink alapján árbevételük 10%-át költik egy évben marketingre. A Marketing Fesztivál résztvevőinek nem a marketing fontosságát kell eladnia. Ennek a közönségnek határozott céljai vannak a marketinget illetően – a megfelelő kivitelezőt, szolgáltatót keresik ezek eléréséhez. Ehhez jelen esetben, akár egy fizetős rendezvényen is hajlandóak részt venni.
- 3** **Csupán ~100 Ft-ot** fizet 1 kiemelten potenciális ügyfél eléréséért és ezek a látogatók marketing-szempontról „előneveltek”. Ezen kívül a rendezvény PR- és marketing büdzséje több millió Ft, amivel biztosítjuk, hogy már az esemény előtt sok új potenciális ügyfélhez fog eljutni terméked, szolgáltatásod. **Befektetésed még aznap megtérülhet!**
- 4** **1+365 nap:** Ezen az 1 napon elvégezheted az előtted álló év, új vevők szerzésére tervezett akcióját. Ha nem sikerült, a **marketing[PASS]** klubban már másnap kapcsolatba léphetsz nem csak a 2021-es résztvevőkkel, de az elmúlt év összes* marketingfesztiválozójával is.
- 5** Idén egészségügyi biztonsági okok miatt kizárólag 20 stand van, amelyek eddig minden évben **idő előtt elkeltek!** A kiállítói standok a rendezvény központi területén helyezkednek el, aminek köszönhetően a résztvevők biztosan fognak találkozni cégeddel és ajánlataiddal. **A hazai kkv-marketing minden fontos szereplője itt lesz!**
- 6** Online, videós kiállítói tréninget szervezünk, ami önmagában is érdekes, hasznos lehet számodra.
- 7** A belépőjegyek ára vagy levásárolhatóak lesznek a standoknál vagy pedig kedvezményként kapod vissza azt az összeget. Ez a Marketing Fesztivál napon érvényes kiállítói ajánlat. Így ösztönözük az amúgy is fizetőképes közönséget, hogy az **üzleti partnereiddé váljanak.** A látogatók nem unatkozó vállalkozók – valós igényük van a termékeid, szolgáltatásaid iránt.
- 8** Más konferenciákkal ellentétben, nálunk az alacsonyabb költségvetésű kiállítók is azonos eséllyel indulnak. **Nálunk nincsenek apróbetűk és extra költségek** a jobb megjelenésért. Nincs kiemelt helypénz, extra PR-cikkért fizetett költség. Amit bele tudunk préselni egy kiállítói csomagba, az mind benne van! Az igények miatt viszont, három különböző csomagot hoztunk létre, hogy azt választhasd, amire Neked kiállítóként igazán szükséged van!

* Aki a klubunk tagja akart lenni.

ALAPOZD MEG A 2021-ES ÜZLETI ÉV SIKERÉT  NAP ALATT!

	Online megjelenés	Hibrid megjelenés	Hibrid GOLD megjelenés
Szponzori díj	70 000 Ft	150 000 Ft	250 000 Ft
Eladható	10 db	16 db	4 db
Online marketing elemek			
Logó és link a marketingfesztival.hu oldalon (~ 50 000 látogató)	✓	✓	Kiemelt hely
Facebook eseményünk oldalán bemutatkozó szöveg, linkkel	✓	✓	✓
Minden résztvevő megkapja eDM levélben a kiállítók speciális ajánlatát egy PDF kiadványban („Ajánlatok könyve”)	1 ajánlat	2 ajánlat	3 ajánlat
Nyeremény felajánlási lehetőség	✓	✓	✓
Offline marketing elemek			
Szünetekben vetített reklámslide	1 slide	2 slide	3 slide
Logó és reklám a konferencia e-műsorfüzetében	✓	✓	Kiemelt hely
Logó a konferencia jegyzetfüzet fejlécében	✗	✗	✓
Roll-up elhelyezés a konferencia területén	✓	✓	Színpadon
Kiállítói asztal	✗	✓	Kiemelt hely
Badge és nyakpánt logó	✗	✗	✓
Online konferencia elemek			
Online konferencia vezérlőpultnál textlink hirdetés	✓	✗	✗
Online konferencia vezérlőpultnál képes hirdetés	✗	✓	✓
Marketing Klub elemek (Klubtagság: 500 fő)			
marketingPASS bemutatkozó interjú, képes	✓	✓	✓
marketingPASS bemutatkozó interjú, videós	✗	✗	✓
Online (Zoom) vagy offline klubesten történő bemutatkozó előadás	✗	✓	✓
Partneri / Ügyfél elemek			
Átruházható tiszteletjegy	1	2	4
Egyedi kuponkód (olcsóbb jegyvásárlás ügyfeleknek)	✓	✓	✓
VIP elemek (Kimagasló marketing érték és elérés)			
SMS reklám 1 alkalommal 160 karakterben az összes résztvevőnek. A Fesztivál 4 legjobb ajánlata egy landingen. (4 db)	✗	✗	✓
15 mp reklám a videók előtt (4 db)	✗	✗	✓

1. Az árak nettó árak. Kizárólag közvetlen megrendelés esetén.

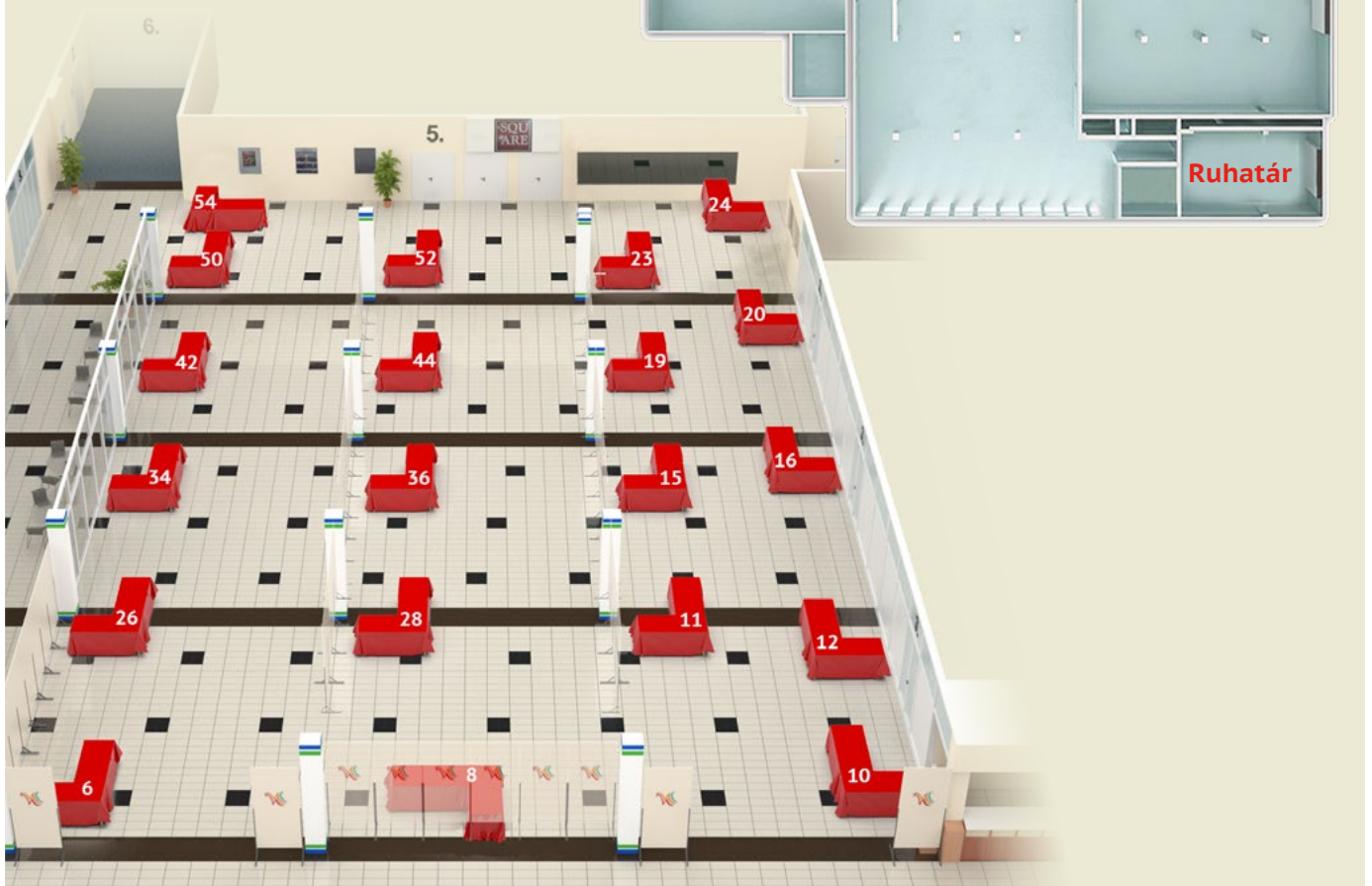
2. A standok elhelyezkedését és foglaltságát a www.marketingfesztival.hu/stand térképén láthatod. Helyfoglalás jelentkezési sorrendben történik.

A megjelenési csomagokat úgy alakítottuk ki, hogy egy esetleges jogszabály változtatás (és teljesen online konferencia) esetén is egyedi, valódi leadeket generáló, korlátozott mennyiségben kiadható megjelenéseket biztosítsunk. Egy vásárlóképes és marketingtudatos döntéshozó kb. elérése: ~100 Ft.

KONFERENCIATÉRKÉP

AKTUÁLIS FOGLALTSÁGRÓL ITT TÁJÉKOZÓDHATSZ:

<http://marketingfesztival.hu/stand>



A TAVALYI RENDEZVÉNY SZÁMOKBAN



A résztvevők átlag árbevétele
300.000.000 Ft

A résztvevők átlagos foglalkoztatottsága: 21 fő, 10-nél kevesebbet foglalkoztatók száma: 184 cég.

(4 db, 1000 közeli főt foglalkoztató céget nem vettünk a mintába, mert torzította volna).



Kft.

Közel 90%-os arányban kft-k voltak a résztvevők.
82%-a webáruházon, illetve weboldalon keresztül is értékesít.



58-42%-os arányban pedig fővárosi-vidéki vállalkozások.

HA NAGYPÁLYÁN JÁTSZOL!

A Magyar Marketing Fesztivál lehetőséget ad, hogy olyan extra promóciókat vásárolj, amellyel nem csak a márkakommunikációd erősítheted, hanem presztízs értékű megjelenéssel tehető hatékonyabbá a kiállítói napodat!

Színpadi nyereményjáték

50 000 Ft + ÁFA

A kiválasztott szünet végén felhívjuk a cég ügyvezetőjét, marketingvezetőjét a színpadra és a felkínált ajándékot személyesen adhatják át a színpadon. Le is fotózzuk, így 1 évig biztosan értékes kommunikációs és PR eszköze lesz a cégnek.

Hangosbemondás (minden szünetben)

60 000 Ft + ÁFA

Minden szünetben bemondjuk a hangosbemondón az egyeztetett reklámszöveget.

Egyedi ruha, reklám-öltözködés

100 000 Ft + ÁFA

Biztos láttad tavaly a verseny overallos, bukósisakban sétálgató embert. Ez egy ilyen egyedi, reklámcélú öltözködés volt, ami hatékonyan segítette a cég promócióját. A nem egyeztetett reklámöltözködésben érkezőket akkor sem engedjük be, ha érvényes belépője van. Ez házirend.

Konkurencia-kizárás

150 000 Ft + ÁFA

Kizárólag kiemelt standosok számára. Ezért a díjért vállaljuk, hogy azonos tevékenységben nem fogadunk kiállítót. Így biztos lehetsz benne, hogy csak a látogatók kegyeiért kell küzdened, a konkurensokkal nem. Egyedi megbeszélést igényel minden esetben.

Tematikus terem névadói szponzor

200 000 Ft + ÁFA

Minden kommunikációban (írásban, online és offline) + a terem nevét jelző kivetítőn is a Te cégneved látszik. Pl. „Marketing112 Tematikus terem” vagy „Tematikus terem by Marketing112”

Reklám-lábtörlő a főbejáratoknál (2 bejárat)

300 000 Ft + ÁFA

A két főbejáraton két hatalmas reklámlábtörlőt helyezünk el, amit minden résztvevő látni fog és értékes helyszíni reklámelhelyezés. A díjban a gyártás is benne van. A lábtörlő hazavihető.

Ásványvíz nyakcímké

300 000 Ft + ÁFA

Minden látogatónak ásványvizet biztosítunk, így ez a legértékesebb emocionális reklám-eszköz a rendezvényen. Nagyon hálásak lesznek a márkádnak, ha Te is megjelenysz a szomszédos ásványvízes palackon. Ennél a promóciónál csak a reklámelhelyezést kell kifizetni, az ásványvizet magát és a felhelyezést mi biztosítjuk.

Főszponzori díj

1.500.000 Ft + ÁFA

A főszponzori díj a legexkluzívabb és leglehengerlőbb promóció a Magyar Marketing Fesztiválon. A rendezvény nevébe online és offline elhelyezzük a céged nevét (pl. VII. Magyar Marketing Fesztivál by Marketing112) + a Te márkád színeire hangoljuk a rendezvény megjelenését, márkafelhők (A3 fekvő papír) fognak lelógni a mennyezetről, a hoszteszek a Te márkád színeit (esetleg pólóját/ingjét) fogják viselni. Az egész Marketing Fesztivál átalakul a Te márkád promóciójára. Barter megállapodás nem lehet.

LEGYEN ÖN IS ELÉGEDETT KIÁLLÍTÓNK!

**BERKI ZSOLT**

ügyvezető, marketing tanácsadó
MBM Solvers

„A Magyar Marketing Fesztivál minden évben egy hatalmas lökés a vállalkozásunknak, hiszen a kiállítás rendszerint behozza az első negyed év ügyfeleit. Nyilván ehhez az is kell, hogy a standunk innovatív legyen és ne csak az előadásunk csalja oda az érdeklődőket. Nincs évkezdés Marketing Fesztivál nélkül és nem hagyjuk ki a következőt sem!”

**KASZÁS PÉTER**

TeamGuide Menedzsment Tanácsadó Iroda

„Többször is kiállítók voltunk a Magyar Marketing Fesztiválon. Szakmai szempontból minden alkalommal nagyon hasznos kérdéseket kaptunk a látogatóktól, továbbá a beszélgetések kapcsolatépítésre, sőt komoly bizalomépítésre is lehetőséget adnak. Üzleti szempontból pedig kifejezetten eredményes a kiállítóként való részvétel, hiszen nagy létszámú, vásárolni szándékozó látogatóra lehet mindig számítani. Nekünk minden szempontból fontos, hogy ott legyünk a kiállítók között.”

**BARNA ALEXANDRA**

Beauty Marketing Experts

„A cégünk eddigi egyik legjobb döntése volt kiállítóként részt venni a Marketing Fesztiválon! Bár szűkebb célpiacon dolgozunk, mégis számtalan érdeklődő látogatott meg minket és így közel egy év után már látjuk, hogy számokban is bőven megtérült a részvételünk. Olyan új ügyfeleink lettek, akiket másképp lehetséges, hogy sosem értünk volna el :)”

**LESKÓ NORBERT**

MiniCRM Zrt.

„Eddig minden Magyar Marketing Fesztiválon részt vettünk kiállítóként és az évindító marketingrendezvényen jó lehetőségünk nyílt bemutatni a díjnyertes MiniCRM ügyfélkezelő megoldásunkat. Nálunk az ügyfelek valódi igényeinek megértése és minőségi kiszolgálása az alap, a rendezvény erre személyesen is jó alkalmat biztosított. Mi idén is ott leszünk.”



Kreatív Kontroll

SIPOS ZOLTÁN

ügyvezető

Kreatív Kontroll Kft.

„A Marketing Fesztivál igazi évindító rendezvény, a legjobb alkalom, hogy az új üzleti év kezdetén nyitott és lelkes ügyfelekkel találkozzunk. Évről évre jelentősebb esemény, ahol nemcsak résztvevőként, de kiállítóként és előadóként is van mit magunkkal vinni az új évre.”

HA MÉG MINDIG NEM DÖNTÖTTÉL:

- A Magyar Marketing Fesztivál a látogatók folyamatos visszajelzései alapján folyamatosan megújul, az igényekhez, és körülményekhez igazodik. 2021-ben személyesen **maximum 500 főt** engedünk be, a többi **1500+ látogató online csatlakozik**.
- Minden résztvevő, partner **automatikusan tagja lesz a Marketing[PASS]** marketing klubnak, ahol további 365 napig folyik a kapcsolatépítés és a kapcsolati tőke megosztása. Ebbe az exkluzív klubba máshogy nem kerülhetsz be!
- A Marketing Fesztivál nem egy cég önpromóciója. Egyszerűen egy színes nap, tanulásra, ötletgyűjtésre, inspirációra és **üzleti kapcsolatok** szerzésére.
- **Presztízs.** Látogatóink szerint a Marketing Fesztivál a legszínesebb kkv-marketing konferencia Magyarországon. Közép-Európában is az egyik legnagyobb kkv-marketing rendezvény vagyunk.
- **Transzparencia.** A hazai nagy konferenciák közül egyedül a Marketing Fesztivál kínál átlátható látogatói bemutatást. Nem titkoljuk **hány fős, milyen árbevételű cégek** jönnek hozzánk, átlagosan hány fő egy cégtől és milyen pozícióban dolgozók.
- Itt **minden egyes megbeszélés valódi forintot érhet.** Teszteld magad a networking teremben vagy a szakkiállításon!
- Előadásaink exkluzívak. Jelszavaink: **No sales | No haver!** Ugye ismerősek azok a konferenciák, ahol évek óta a cégvezető és haverjai adnak elő? Nálunk nem lehet megvásárolni az előadás idejét
- Bár **látogatóink 90%-ának van webshopja vagy interneten értékesít,** a Marketing Fesztivál nem csak online, nem csak e-commerce témákat dolgoz fel.
- Garantáltan képből leszel a kisvállalati marketing újdonságaival és **beelőzheted a konkurensaidet.**
- Találkozz minőségi marketing beszállítókkal, kivitelezőkkel. Minimum **6 hónapnyi utánajárást és tárgyalást tudhatsz le 1 nap alatt.** Továbbá a jegyed ára a kiállítók többségénél levásárolható.
- Minden év elején innoválunk és az év végére lemásolnak minket, „kölcsonveszik” újításainkat, szlogenjeinket 😊 Kitől akarsz tanulni? Légy eredeti!
- **A Magyar Marketing Fesztivál az országos marketing konferencia, ahol mindenki ott van. Még a konkurensed is!**
- 100% hazai. Támogatjuk a hazai szakértőket, a tulajdonosi kör is hazai cégen keresztül, a hazai adófizetést erősíti.

NE GYERE, HA:

Nincs 15 000 Forintod saját és a céged fejlődésére! Itt egy előadó órábéra nem jönne ki a belépő díjad árából. A Fesztiválon ezzel ellentétben 20+ TOP előadótól tanulhatsz, 20 kiállítóval és válogatott kivitelezőkkel találkozhatsz, akik többségénél a jegyed le is vásárolható. Ezek mind exkluzív előadások, amit a neten nem tudsz elolvasni.

Nem akarsz piacvezető lenni, vagy nem akarsz jobb lenni a konkurensednél! Az év elején a Marketing Fesztiválon kapod meg elsőként az adott év üzleti- és marketing trendjeit. 1 nap feltöltődés, tanulás és egész évben arathatod a babérokat.

Cégvezetőként nem akarod érteni, miért fizetsz! Bizonyított tény, hogy sokkal hatékonyabb, gazdaságosabb annak a cégnek a marketingje, ahol a cégvezető tudja, miről beszél egy marketinges kivitelező. Vége az időnek, amikor félrevezetnek vagy nem tudsz különbséget tenni jó és kókler között. Hozd el kollégáidat és gyere el Te is cégvezetőként!